



# Capitolo 7:

## COMPRENDERE GLI SDG

### | Consumo e produzione responsabili

Attribution-NonCommercial-  
NoDerivatives 4.0 International  
(CC BY-NC-ND 4.0)

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Funded by  
the European Union

# Definizioni e concetti

Il consumo e la produzione responsabili sono il 12° dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile. Questo SDG è quello di garantire che la crescita economica e lo sviluppo siano accompagnati da modelli di consumo e produzione responsabili. Questo obiettivo mira a ridurre l'impronta ambientale delle attività economiche e a promuovere l'uso sostenibile delle risorse naturali, garantendo nel contempo che lo sviluppo economico sia inclusivo e vada a vantaggio di tutti i settori della società.

Gli obiettivi dell'SDG 12 sono:

1. Raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali
2. Dimezzare lo spreco alimentare globale pro capite a livello di vendita al dettaglio e di consumatori e ridurre le perdite alimentari lungo le catene di produzione e approvvigionamento, comprese le perdite post-raccolto
3. Raddoppiare il tasso di miglioramento dell'efficienza delle risorse al fine di ottenere un flusso sostenibile di risorse naturali
4. Raggiungere una gestione ecologicamente corretta delle sostanze chimiche e di tutti i rifiuti durante tutto il loro ciclo di vita, in conformità con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro consumo all'aria, all'acqua e al suolo al fine di ridurre al minimo i loro impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente
5. Ridurre l'impatto ambientale pro capite negativo delle città, anche prestando particolare attenzione alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti urbani e di altro tipo.
6. Garantire che le persone di tutto il mondo abbiano le informazioni e la consapevolezza pertinenti per lo sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura
7. Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi imprese e le transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e a integrare le informazioni sulla sostenibilità nel loro ciclo di rendicontazione
8. Promuovere pratiche di appalti pubblici sostenibili, in linea con le politiche e le priorità nazionali

Il consumo sostenibile è l'uso di servizi e prodotti correlati che rispondono ai bisogni di base e che portano una migliore qualità della vita alle persone. Questo tipo di consumo minimizza l'utilizzo di risorse naturali e materiali tossici e riduce le emissioni inquinanti di rifiuti lungo il ciclo di vita del servizio o del prodotto in modo da non compromettere le esigenze delle generazioni future.

La produzione sostenibile è la creazione di beni e servizi utilizzando processi e sistemi non inquinanti, che conservano e preservano l'energia e le risorse naturali, che sono economicamente sostenibili, sicuri e sani per i lavoratori e i consumatori e che sono socialmente e creativamente gratificanti.

## SDG 12 ed esclusione sociale

Lo stato attuale dell'SDG 12 (Consumo e produzione responsabili) varia a seconda del paese e della regione, ma i progressi complessivi sono stati lenti.

Secondo le Nazioni Unite, il mondo non è sulla buona strada per raggiungere gli obiettivi dell'SDG 12 entro il 2030. Sebbene siano stati compiuti alcuni progressi in settori quali l'aumento

dell'uso di energie rinnovabili e la riduzione dell'uso di sostanze che riducono lo strato di ozono, vi sono stati pochi progressi in settori quali



la riduzione degli sprechi alimentari e l'incremento di appalti pubblici sostenibili.

In relazione agli adulti a rischio di esclusione, essi possono incontrare ulteriori difficoltà nell'accesso a prodotti e servizi sostenibili e nella partecipazione a modelli di consumo e produzione sostenibili. Alcune delle principali sfide per gli adulti a rischio di esclusione sono:

- Accesso limitato all'informazione e all'educazione su prodotti e servizi sostenibili e su come fare scelte sostenibili. Ciò può rendere difficile per loro comprendere i vantaggi del consumo e della produzione sostenibili e prendere decisioni informate sui prodotti e servizi che utilizzano.
- Risorse limitate da investire in prodotti e servizi sostenibili, rendendo difficile per gli adulti a rischio permettersi prodotti e servizi sostenibili. Possono anche avere un accesso limitato al credito o ad altri servizi finanziari, il che può rendere difficile per loro investire in prodotti e servizi sostenibili.
- Più probabilità di lavorare in posti di lavoro associati a consumi e produzioni non sostenibili. Gli adulti a rischio di esclusione possono avere maggiori probabilità di lavorare in posti di lavoro associati a consumi e produzioni non sostenibili, come nelle industrie estrattive o in settori informali con cattive condizioni di lavoro. Questi lavori possono esporli a rischi ambientali e potrebbero non fornire loro le risorse e il supporto necessari per fare scelte sostenibili.
- Accesso limitato a prodotti e servizi sostenibili a causa della loro ubicazione o di altri fattori, che rendono più difficile per loro partecipare a modelli di consumo e produzione sostenibili.

- Rappresentanza politica limitata: gli adulti a rischio di esclusione possono avere una rappresentanza politica limitata, il che può rendere difficile per loro adottare politiche e pratiche sostenibili.
- Accesso limitato ai servizi sociali come l'assistenza sanitaria e l'istruzione, che può rendere difficile per loro partecipare a modelli di consumo e produzione sostenibili.

È importante prendere in considerazione le esigenze specifiche e le barriere degli adulti a rischio di esclusione quando si affronta l'SDG 12 e si attuano modelli di consumo e produzione sostenibili. Questo può essere fatto fornendo loro le risorse e l'istruzione necessarie per fare scelte sostenibili e per sostenere politiche e pratiche sostenibili.

## Il ruolo delle ONG nell'educazione degli adulti per il consumo e la produzione sostenibili

L'istruzione svolge un ruolo fondamentale nella promozione del consumo e della produzione sostenibili tra i discenti adulti a rischio di esclusione. Può aiutare a consentire agli studenti adulti di prendere decisioni informate sui prodotti e servizi che utilizzano e di sostenere politiche e pratiche sostenibili. L'istruzione può anche aiutare i discenti adulti a sviluppare le competenze e le conoscenze necessarie per partecipare a modelli di consumo e produzione sostenibili.

Ci sono diversi modi in cui l'istruzione può promuovere il consumo e la produzione sostenibili tra gli studenti adulti a rischio di esclusione:

- Fornire informazioni e consapevolezza per aiutare gli studenti adulti a comprendere i vantaggi del consumo e della produzione sostenibili e a prendere decisioni informate sui prodotti e servizi che utilizzano. Ciò può includere la fornitura di informazioni sugli impatti ambientali e sociali dei diversi prodotti e servizi, nonché informazioni sugli ambienti sostenibili.
- Sviluppare le competenze e le conoscenze necessarie per partecipare a modelli di consumo e produzione sostenibili. Ciò può includere la formazione sull'efficienza energetica, la riduzione dei rifiuti e l'approvvigionamento sostenibile, nonché l'educazione su stili di vita sostenibili e sviluppo sostenibile.
- Promuovere la partecipazione attiva: l'istruzione può aiutare i discenti adulti a diventare partecipanti attivi nei modelli di consumo e produzione sostenibili. Ciò può includere la possibilità per gli studenti adulti di impegnarsi in progetti comunitari e di sostenere politiche e pratiche sostenibili.
- Incoraggiare il pensiero critico che può aiutare gli studenti adulti a valutare gli impatti ambientali e sociali di diversi prodotti e servizi e a prendere decisioni informate sui prodotti e servizi che utilizzano.
- Costruire le capacità necessarie per partecipare a modelli di consumo e produzione sostenibili. Ciò può includere l'istruzione e la formazione sull'alfabetizzazione finanziaria, nonché la fornitura di istruzione e formazione su pratiche commerciali sostenibili.



## Obiettivi formativi

Secondo l'UNESCO, quando insegniamo agli studenti (adulti) l'SDG 12, il nostro ruolo come educatori è quello di assicurarci che il processo di apprendimento sia progettato in modo da aiutare gli studenti a raggiungere i seguenti obiettivi:

### Obiettivi di apprendimento cognitivo

- Comprendere come le scelte di vita individuali influenzano lo sviluppo sociale, economico e ambientale.
- Comprendere i modelli di produzione e consumo e le catene del valore e l'interrelazione tra produzione e consumo (domanda e offerta, sostanze tossiche, emissioni di CO<sub>2</sub>, generazione di rifiuti, salute, condizioni di lavoro, povertà, ecc.).
- Conoscere ruoli, diritti e doveri dei diversi attori della produzione e del consumo (media e pubblicità, imprese, comuni, legislazione, consumatori, ecc.).
- Conoscere strategie e pratiche di produzione e consumo sostenibili.
- Comprendere i problemi / compromessi relativi e le modifiche del sistema necessarie per raggiungere un consumo e una produzione sostenibili.



#### Obiettivi di apprendimento socio-emotivo

- Essere in grado di comunicare la necessità di pratiche sostenibili nella produzione e nel consumo.
- Essere in grado di incoraggiare gli altri a impegnarsi in pratiche sostenibili nel consumo e nella produzione.
- Essere in grado di distinguere tra bisogni e desideri e di riflettere sul proprio comportamento individuale di consumo alla luce dei bisogni del mondo naturale, di altre persone, culture e paesi e delle generazioni future.
- Essere in grado di immaginare stili di vita sostenibili.
- Essere in grado di sentirsi responsabili degli impatti ambientali e sociali del proprio comportamento individuale come produttore o consumatore.

#### Obiettivi di apprendimento comportamentale

- Essere in grado di pianificare, implementare e valutare le attività legate al consumo utilizzando i criteri di sostenibilità esistenti.
- Essere in grado di valutare, partecipare e influenzare i processi decisionali sulle acquisizioni nel settore pubblico.
- Essere in grado di promuovere modelli di produzione sostenibili.
- Essere in grado di assumere criticamente il proprio ruolo di stakeholder attivo nel mercato.
- Essere in grado di sfidare gli orientamenti culturali e sociali nel consumo e nella produzione.

## Attività 1: Riflessione sui modelli di consumo e produzione personali

Questo compito è quello di aiutarti a capire come i tuoi comportamenti regolari sono legati al consumo e alla produzione. Capire questo ti aiuterà a implementare cambiamenti nel tuo stile di vita e diventare più consapevole, quindi sarai più in grado di dare esempi su come vivere in modo più sostenibile per i tuoi studenti adulti a rischio.

Per questo compito, si prega di utilizzare il diario di riflessione che vi abbiamo chiesto di creare all'inizio di questo corso.

Istruzioni step by step:

1. Per una settimana, usa un diario per annotare tutto ciò che consumi e produci. Questo può includere cibo, abbigliamento, articoli per la casa, trasporti e altri beni e servizi.

2. Per ogni elemento, registrare le seguenti informazioni:

L'oggetto stesso

La fonte (ad es. dove l'hai acquistato, da chi l'hai ricevuto)

Il motivo del consumo o della produzione (ad es. per uso personale, per lavoro, come regalo, ecc.)

Qualsiasi pensiero o sentimento che hai avuto sul consumo o sulla produzione dell'articolo.

3. Dopo una settimana, rivedi il tuo diario e rifletti sui tuoi modelli di consumo e produzione. Considera le seguenti domande:

Quali sono state le tue principali fonti di consumo e produzione?

Come sono cambiati i tuoi modelli di consumo e produzione durante la settimana?

Ci sono stati oggetti che hai consumato o prodotto per i quali ti sentivi in colpa o preoccupato?

Ci sono stati oggetti che hai consumato o prodotto per cui ti sentivi bene?

Ci sono cambiamenti che vorresti apportare ai tuoi modelli di consumo e produzione in futuro?

Ci sono delle sfide che devi affrontare nel tentativo di apportare questi cambiamenti?

4. Condividi le tue riflessioni in una discussione di gruppo e fai brainstorming sui modi per ridurre l'impatto negativo dei tuoi modelli di consumo e produzione

## Attività 2: Riflettere sulla connessione tra SDG 12, istruzione e inclusione sociale

Questo esercizio può aiutarti a riflettere su come le tue pratiche di insegnamento si allineano con l'SDG 12 e su come puoi promuovere l'inclusione sociale tra gli studenti adulti a rischio di esclusione.

Istruzioni step by step:

Rivedere gli obiettivi e gli indicatori dell'SDG 12: Consumo e produzione responsabili.



Prendere nota dei modi in cui il consumo e la produzione sostenibili possono promuovere l'inclusione sociale.



2. Rifletti sulle tue attuali pratiche e materiali didattici. Considera le seguenti domande:

- In che modo le tue pratiche e i tuoi materiali didattici promuovono il consumo e la produzione sostenibili tra gli studenti adulti a rischio di esclusione?
- In che modo le vostre pratiche e materiali didattici promuovono l'inclusione sociale tra gli studenti adulti a rischio di esclusione?
- Ci sono aree in cui le tue pratiche e materiali didattici potrebbero essere migliorati per allinearsi meglio con l'SDG 12 e promuovere l'inclusione sociale?

3. Identifica una o due azioni specifiche che puoi intraprendere per allineare le tue pratiche e materiali didattici con l'SDG 12 e promuovere l'inclusione sociale tra gli studenti adulti a rischio di esclusione. Ad esempio, è possibile ricercare e incorporare alternative sostenibili per beni e servizi utilizzati durante i workshop o fornire formazione e istruzione sul consumo e la produzione sostenibili.

4. Crea un piano per implementare queste azioni e impostare una sequenza temporale per il completamento.

5. Rifletti sull'impatto di queste azioni sulle tue pratiche di insegnamento e sull'esperienza di apprendimento degli studenti adulti a rischio di esclusione.

## Attività 3: Analisi di un TED Talk sul consumo e la produzione sostenibili

Questo esercizio consente di acquisire una comprensione più profonda del tema del consumo e della produzione sostenibili analizzando gli approfondimenti di uno specifico TED talk. Dovrebbe aiutarti a riflettere su come l'argomento si riferisce all'inclusione sociale tra gli adulti a rischio di esclusione e a identificare potenziali implicazioni per la tua pratica di insegnamento.

Istruzioni step by step:

Scegli un TED talk che si riferisce al consumo e alla produzione sostenibili, ad esempio:

[L'armadio da morire](#)

[Sei quello che indossi](#)

[L'alto costo della moda economica](#)

2. Guarda il TED talk e prendi appunti sui punti principali e sui punti chiave. 3. Analizza il discorso, concentrandosi sulle seguenti domande:

- Quali sono gli argomenti principali e le prove presentate nel discorso?
- In che modo il discorso si riferisce al consumo e alla produzione sostenibili?
- In che modo il discorso si collega all'inclusione sociale tra gli adulti a rischio di esclusione?
- Quali sfide identifica il relatore in relazione al consumo e alla produzione sostenibili?
- Quali soluzioni o raccomandazioni propone l'oratore?
- Quali sono le potenziali implicazioni del discorso per gli educatori che lavorano con adulti a rischio di esclusione?

4. Scrivi un breve rapporto che riassume i tuoi risultati e includi eventuali approfondimenti o raccomandazioni che hai.

5. Condividi il tuo rapporto con un collega o un mentore e cerca feedback e suggerimenti per migliorare.

# Workshop plan: Comprendere gli SDG: consumo e produzione responsabili

Obiettivi:

- Fornire la comprensione dell'SDG12 tra gli studenti adulti
- Esplorare le sfide e le opportunità del consumo e della produzione sostenibili e la loro relazione con l'inclusione sociale tra gli adulti a rischio di esclusione
- Fornire ai partecipanti l'opportunità di imparare da esempi reali di consumo e produzione sostenibili e la sua relazione con l'inclusione sociale tra gli adulti a rischio di esclusione
- Incoraggiare i partecipanti a riflettere sui propri modelli di consumo e produzione e su come possono incorporare pratiche sostenibili nella loro vita personale e promuovere l'inclusione sociale nelle loro comunità.

Materiali necessari:

- Infografiche, video o altre risorse per l'attività di gruppo (vedi Materiali e risorse)
- Proiettore
- Lavagna a fogli mobili o lavagna bianca

Istruzioni step by step:

- Introduzione (20 minuti)
- Introdurre il tema del workshop, che è l'SDG 12: Consumo e produzione responsabili, e la sua connessione con l'inclusione sociale
- Fornire una panoramica degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) e della loro connessione allo sviluppo sostenibile globale
- Spiegare l'importanza dell'SDG 12 per affrontare le questioni della povertà, della disuguaglianza e del degrado ambientale
- Evidenziare gli obiettivi e gli indicatori specifici dell'SDG 12 e la loro rilevanza per gli adulti a rischio di esclusione
- 2. Attività di gruppo (30 minuti)
  - Dividere i partecipanti in piccoli gruppi e fornire a ciascun gruppo una serie di materiali (ad esempio articoli, video, infografiche) relativi al consumo e alla produzione sostenibili (vedi Dispensa per l'elenco dei materiali)
  - Chiedere a ciascun gruppo di analizzare i materiali e identificare le principali sfide e opportunità legate al consumo e alla produzione sostenibili, nonché la loro relazione con l'inclusione sociale tra gli adulti a rischio di esclusione.
  - Concedere il tempo a ciascun gruppo di presentare i propri risultati e per una discussione di gruppo.

### 3. Presentazione interattiva (30 minuti)

- Invitare un relatore ospite, ad esempio un rappresentante di un'azienda sostenibile o di un progetto comunitario, a condividere la propria esperienza nell'implementazione di pratiche di consumo e produzione sostenibili
- Fornire ai partecipanti l'opportunità di porre domande e impegnarsi in un dialogo con l'oratore
- Sfruttare questa opportunità per discutere le principali sfide e opportunità del consumo e della produzione sostenibili e come si relazionano all'inclusione sociale tra gli adulti a rischio di esclusione.

### 4. Riflessione e pianificazione (20 minuti)

- Chiedere ai partecipanti di riflettere su ciò che hanno imparato durante il workshop e su come possono applicarlo alla propria vita.
- Incoraggiare i partecipanti a creare un piano d'azione per incorporare il consumo e la produzione sostenibili nella loro vita personale e promuovere l'inclusione sociale nelle loro comunità.
- Facilitare una discussione di gruppo per condividere i loro piani d'azione e discutere eventuali sfide o opportunità che possono incontrare.

•

### 5. Conclusione (10 minuti)

- Riassumere i punti principali del workshop e l'importanza dell'SDG 12 per affrontare le questioni della povertà, della disuguaglianza e del degrado ambientale.
- Incoraggiare i partecipanti a continuare a conoscere il consumo e la produzione sostenibili e la sua relazione con l'inclusione sociale.

## Materiali e risorse

[Il vero costo della moda La](#)

[storia delle cose](#)

[Infografica dell'SDG 12 delle Nazioni Unite](#)

